

**EGO-Instrument
N° 15
Kommunikationsziele**

Sie sind Ihr eigener Markenbotschafter. Somit lauten die Fragen:

a. Wie sehr habe ich meine Marke bereits verinnerlicht?

b. Repräsentiere ich Tag für Tag meine Marke?

c. Wie stringent ist meine Kommunikation für meine Marke?

d. Welche Kommunikationsziele setze ich mir?

e. Wie setze ich diese Kommunikationsziele um?

f. Wie messe ich, ob ich meine Kommunikationsziele erreicht habe?