

EGO-Instrument

N° 14

Den eigenen Milieustandort bestimmen

Nehmen Sie anhand der Sinus-Milieus eine Analyse vor und ordnen Sie sich selbst im ersten Schritt einem Milieu zu. Nur so können Sie Ihre soziale Lage, Ihre Werte, Ihre Grundorientierung oder auch Ihr Konsumverhalten in der Gesellschaft bestimmen.

Ich gehöre folgendem Milieu an:

Im zweiten Schritt sollten Sie analysieren, mit welchen anderen Milieus Sie bereits in Kontakt stehen und ob Sie in diesen Milieus anschlussfähig sind, beziehungsweise was Sie tun müssen, um in dem jeweils anderen Milieu anschlussfähig zu werden. Die differenzierteren Informationen über die einzelnen Milieus bieten uns eine Arbeitsgrundlage für unsere strategische Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Nur wenn wir unsere Zielgruppe kennen, können wir auch mit ihr in Kommunikation treten und ihr Angebote unterbreiten.

Ich stehe mit folgenden Milieus in Kontakt:

Ich möchte mit diesen zusätzlichen Milieus in Kontakt kommen:

Was muss ich tun, um mit diesen weiteren Milieus in Kontakt zu kommen?