

EGO-Instrument N° 10 Ihre Markenwerte!

Für diese Aufgabe biete ich Ihnen exemplarisch eine unvollständige Auswahl von Werten an, die Sie für Ihre Ausarbeitung nutzen können. Bitte beachten Sie, dass es weitaus mehr Werte gibt. Nutzen Sie nur die, die wirklich zu Ihnen passen:

Aktivität, Altruismus, Ausgeglichenheit, Beharrlichkeit, Besonnenheit, Bildung, Charisma, Coolness, Dankbarkeit, Disziplin, Durchsetzungsvermögen, Ehrlichkeit, Einfachheit, Fantasie, Flexibilität, Führung, Fortschritt, Genauigkeit, Gerechtigkeit, Glaube, Harmonie, Herausforderung, Herzlichkeit, Idealismus, Innovation, Intelligenz, Jugendlichkeit, Klugheit, Kreativität, Kühnheit, Leidenschaft, Lust, Meinungsfreiheit, Moral, Mut, Nächstenliebe, Naturbewusstsein, Neugier, Objektivität, Offenheit, Ordnung, Perfektion, Pflichtbewusstsein, Pünktlichkeit, Qualitätsbewusstsein, Realismus, Respekt, Ruhe, Sicherheit, Soziale Verantwortung, Sinnlichkeit, Sorgfalt, Sparsamkeit, Status, Tapferkeit, Tatkraft, Toleranz, Treue, Überzeugung, Unabhängigkeit, Urteilsfähigkeit, Veränderung, Verantwortlichkeit, Vergnügen, Vernunft, Verständnis, Vision, Wachsamkeit, Wahrhaftigkeit, Würde, Zielstrebigkeit, Zuverlässigkeit und Zweckmäßigkeit

VERTRAUEN:

Welchen Vertrauenswert biete ich?

LEISTUNG:

Welchen Leistungswert habe ich?

EMOTIONALITÄT:

Welchen emotionalen Wert sende ich?

Notieren Sie Ihre Markenwerte in die grauen Felder der folgenden Grafik und übertragen Sie Ihren Markenkern aus EGO-Instrument N° 9 in den weißen Kreis.

