

EGO-Instrument

N° 8

Der USP bringt Sie auf KURS

Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal und worin unterscheiden Sie sich von allen anderen?

Um Ihrem Alleinstellungsmerkmal (USP) gerecht zu werden und Ihre Marke auf KURS zu bringen, sollten vier Anforderungen erfüllt sein. Überprüfen Sie Ihr Alleinstellungsmerkmal mithilfe der vier KURS-Begriffe:

K	KONKRET
U	URSÄCHLICH
R	RELEVANT
S	SPEZIFISCH

KONKRET: Ist mein USP konkret erfahrbar und nutzbar für andere Menschen?

URSÄCHLICH: Wie gut bin ich in meinem USP und wie kommt er bei anderen Menschen an?

RELEVANT: Welche Bedeutung hat mein Alleinstellungsmerkmal für mich und mein Leben?

SPEZIFISCH: Was ist an meinem USP besonders und wie kann ich ihn weiterentwickeln?