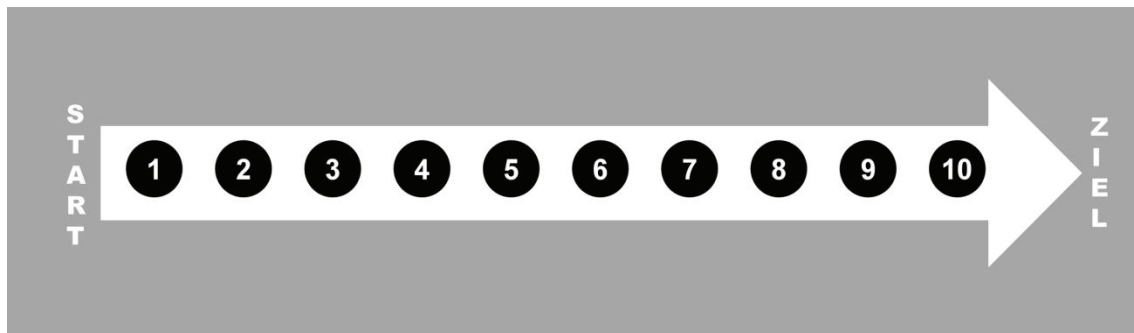


# EGO-Instrument N° 7 Schritt für Schritt auf dem richtigen Weg



Auf der Skala können Sie Ihren Veränderungsstand vom START bis zum ZIEL und darüber hinaus dokumentieren.

Für die schrittweise Überführung vom Jetzt-Zustand zum Ziel-Zustand hilft Ihnen die Skalierung Ihrer Zwischenschritte. Somit zerlegen Sie selbst den Aufbau Ihrer neuen Markenpersönlichkeit in kleine Einheiten:

**Schritt 1 der Skala:** In Phase 1 haben Sie Ihre Ist-Analyse vorgenommen. Sie wissen sehr genau wo Sie heute stehen.

**Schritte 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 und 9 der Skala:** Mit der Skalierung verschaffen Sie sich die Möglichkeit, vom festgeschriebenen Hauptziel Ihrer Markenpersönlichkeit (Schritt 10 der Skala) herunterzurechnen.

**Schritt 10 der Skala:** In der Phase 2 haben Sie den Soll-Zustand Ihrer Marke ausgearbeitet und beschrieben. Sie sind sich über Ihr Ziel im Klaren und wissen welche Wirkung Sie mit Ihrer Marke erzielen wollen.

**Stellen Sie sich folgende Fragen:**

- a. Wenn ich in einem Jahr bei Schritt 10 auf der Skala angekommen bin, wie sieht dann Schritt 5 auf der Skala aus? Welche Maßnahmen muss ich bereits heute einleiten, um Schritt 5 in einem halben Jahr zu erreichen?

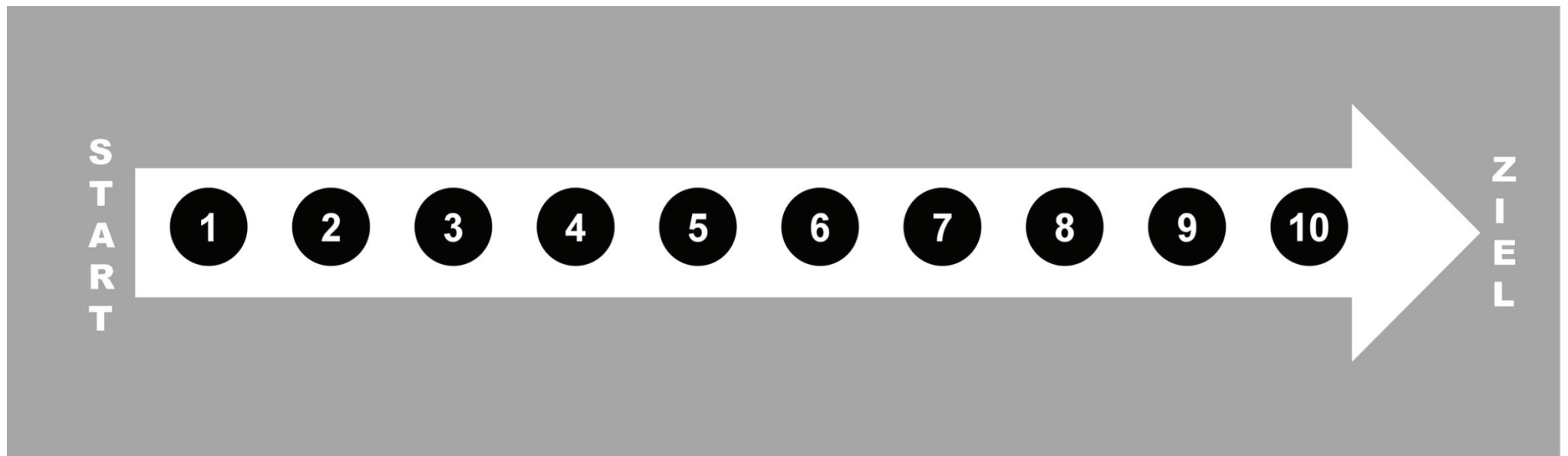
**b. Ich habe Schritt 5 auf der Skala erreicht. Was muss ich unternehmen, um auch Schritt 6 zu erlangen?**

**c. Auch Schritt 6 habe ich erfolgreich umgesetzt. Doch ich komme nun keinen Schritt mehr weiter. Was habe ich eigentlich unternommen, um von Schritt 4 auf Schritt 5 zu kommen?**

## EGO-Instrument

### N° 7

## Schritt für Schritt auf dem richtigen Weg – Der Zeitstrahl



<b>Schritt 01</b>	
<b>Schritt 02</b>	
<b>Schritt 03</b>	
<b>Schritt 04</b>	
<b>Schritt 05</b>	
<b>Schritt 06</b>	
<b>Schritt 07</b>	
<b>Schritt 08</b>	
<b>Schritt 09</b>	
<b>Schritt 10</b>	