

EGO-Instrument N° 16 Ihr Claim

Beschreiben Sie in einem kurzen Satz Ihre Markenpersönlichkeit, sodass andere Menschen ein Bild von Ihrer Person im Kopf entwickeln und verankern. Denken Sie an unser Beispiel BMW ›Freude am Fahren‹ oder Audi ›Vorsprung durch Technik‹ oder die Telekom ›Erleben, was verbindet‹.

Mein persönlicher Claim lautet:

MEINE MARKE

Erstellen Sie Ihr eigenes Marken-Schaubild. Unten finden Sie das Muster, wie es ausgefüllt wird. Auf der nächsten Seite ist eine leere Grafik, welche Sie mir Ihren persönlichen Daten (Markenkern, Markenwerten und Claim) füllen können. Drucken Sie es aus und hängen es in Ihrer Wohnung auf, sodass Sie Ihre Marke auch optisch immer präsent haben und so besser verinnerlichen können!



MEINE MARKE

