

EGO-Instrument N° 12 SWOT-Analyse

Tragen Sie Ihre wichtigsten Erkenntnisse aus den folgenden zwei Punkten in die unten abgebildete Matrix ein oder übertragen Sie die Matrix auf ein großes Blatt Papier, um mehr Platz zu haben.

STÄRKEN UND SCHWÄCHEN

Beurteilen Sie sich selbst. Nehmen Sie nochmals eine klare und möglichst strenge Analyse Ihrer Ist-Situation vor. Überprüfen Sie an dieser Stelle Ihre erste Ist-Bewertung aus den ›Sieben Fragen zum Ich‹.

CHANCEN UND RISIKEN

Bewerten Sie hier Ihr direktes Umfeld (Familie, Freunde, Kollegen aus der Arbeit, dem Verein, dem Verband und der (Teil-)Öffentlichkeit). Entdecken Sie die Chancen Ihrer neuen Markenpersönlichkeit und schätzen Sie diese realistisch ein. Arbeiten Sie auch die Risiken für Ihre Person heraus.

