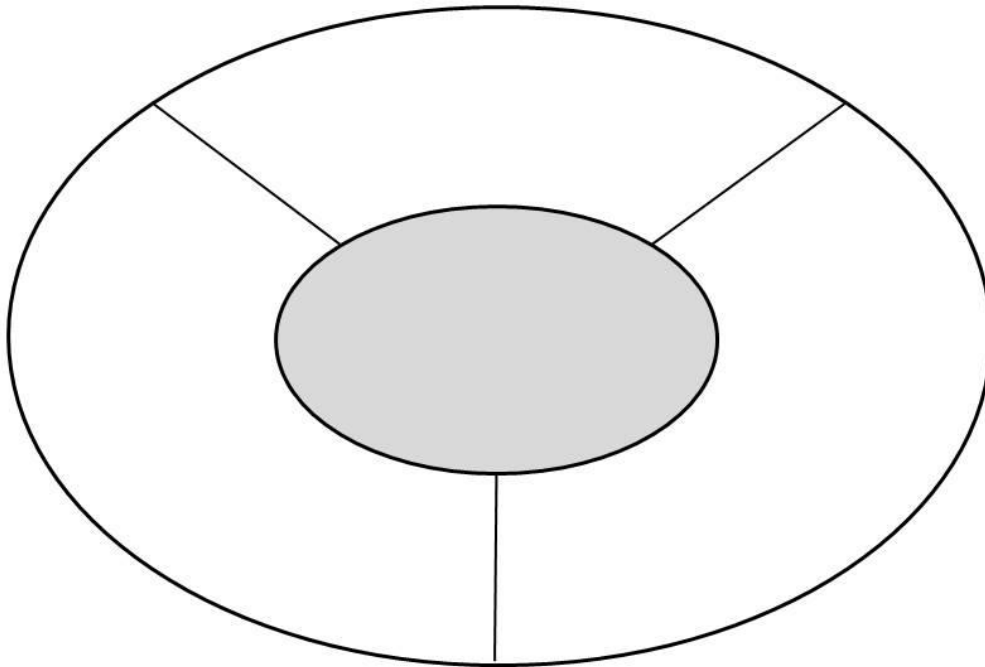


EGO-Instrument N° 9 Der Kern der Marke

Welcher Begriff umfasst Ihre persönliche Marke?

Dieses Wort ist Ihr Markenkern, den Sie bitte in den grauen Bereich der folgenden Grafik eintragen.



Der Markenkern als Teil der Markenidentität.

Sie haben noch kein passendes Wort gefunden?

Kein Problem, das ist auch wirklich schwierig. Greifen Sie in diesem Fall auf eine oder mehrere der Kreativitätstechniken zurück, welche ich Ihnen im Buch ab Seite 129 vorstelle:

- Die Walt-Disney-Strategie
- Mindmapping
- Visualisierung